



# GUIDE MEDIA & PARTENAIRES 2020

UNE INITIATIVE DE



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

En partenariat avec  
l'**UNESCO**



Federal Ministry  
for Economic Cooperation  
and Development



**Irish Aid**  
Rialtas na hÉireann  
Government of Ireland



ACW permet aux jeunes  
Africains de s'initier  
gracieusement à la  
programmation  
informatique

...et aux enseignants de  
se former aux outils  
pédagogiques dont ils  
ont besoin pour former  
leurs élèves.

3,85 millions de  
jeunes et 39 000  
enseignants  
mobilisés rien  
qu'en 2019.



**LE PLUS GRAND PROGRAMME D'INITIATION AU NUMÉRIQUE EN AFRIQUE**



## Une toute nouvelle appli



Pour faciliter l'apprentissage en ligne et l'accès aux ressources pédagogiques.

1

## AfriCANCode Challenge



Un concours pour tous les jeunes Africains âgés de 8 à 16 ans.

2

## Impact étendu



...aux 54 pays africains avec l'aide de l'UNESCO, l'ADEA et Irish Aid.

3

## Formations de formateurs virtuelles



...organisées pour les enseignants à l'aide de plateformes collaboratives.

4

QUOI DE NEUF EN 2020?



# TABLE DES MATIÈRES



UNE INITIATIVE DE



1.

**SUPPORTS DE  
COMMUNICATION**

2.

**RESSOURCES  
PEDAGOGIQUES**

3.

**MÉDIAS & RÉSEAUX  
SOCIAUX**

4.

**PHOTOS  
ET VIDÉOS**

# 1. SUPPORTS DE COMMUNICATION



UNE INITIATIVE DE





Logo (.png)



Logo négatif (.png)



Logo - Vector



Guide Partenaires et médias



Programme de formation des enseignants 2020 (.PPT)



Les autocollants !



Cadres photo po



Ce que vous y trouverez :

- Briefs
- Patrons de T-shirts
- Posters personnalisables
- Logos
- Flyers
- Présentations PPT
- Et bien plus encore !

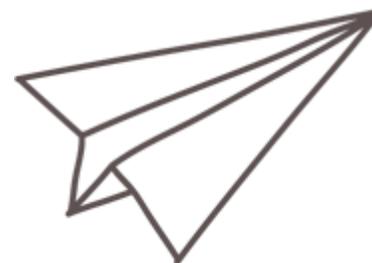
La [bibliothèque Africa Code Week 2020](#) est en ligne !

Vous y trouverez tous les documents et supports de communication dont vous avez besoin pour bien préparer vos événements.

## BESOIN DE SUPPORTS PERSONNALISÉS?

Envoyez votre demande en indiquant dimensions et spécifications techniques à

[ambassadors@afriacodeweek.org](mailto:ambassadors@afriacodeweek.org)



# BRANDING : CONSIGNES POUR LES LOGOS

Les logos partenaires suivants doivent impérativement apparaître sur tous vos supports de communications ACW :



UNE INITIATIVE DE



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

En partenariat avec  
UNESCO



Les logos des partenaires locaux peuvent être ajoutés en-dessous ou après (mais jamais au-dessus ou avant), en gardant la même distance entre les logos qu'entre les logos des partenaires clés. Prenons l'exemple de Jokkolabs :



UNE INITIATIVE DE



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

En partenariat avec  
UNESCO



# BRANDING - PATRON DU T-SHIRT 2020

Les T-shirts doivent suivre cette disposition spécifique :

- Les logos obligatoires doivent être placés et dimensionnés correctement.
- Votre logo ne peut être apposé que sur la manche gauche - 2 logos maximum.
- Votre logo ne peut pas être apparaître plus d'une fois. Seul le logo SAP peut et doit être répété selon le schéma suivant.
- Les modèles prêts à imprimer sont [disponibles ici!](#)



# BRANDING - POSTERS & KAKEMONOS



Ici, vous pouvez spécifier les dates de votre pays et ajouter un texte personnalisé.

Ici, vous pouvez ajouter votre logos (2 maximum)

Votre logo ne peut aller qu'en bas de la bannière, comme dans l'exemple de Jokkolabs :



# POLICES ET PALETTE

| Pour:   | Nom de la police | Où la télécharger:  |
|---|------------------|---|
| Les titres, sous-titres et images                               | 'Headline One'   | <a href="http://www.dafont.com/headline-hplhs.font">http://www.dafont.com/headline-hplhs.font</a><br>ou <a href="#">JAM Page</a>  |
| Les paragraphes, blocs de texte et le texte au sein d'une image | 'Segoe UI Light' | Devrait déjà être installée avec votre pack MS Office Pack. Si ce n'est pas le cas :<br><a href="http://ufonts.com/download/segoe-ui-light/77996.html">http://ufonts.com/download/segoe-ui-light/77996.html</a> |

| Couleur | HEX     | R   | G   | B   | Pantone |
|---------|---------|-----|-----|-----|---------|
| Rose    | #c51cb2 | 197 | 28  | 178 | 247C    |
| Bleu    | #0083ca | 0   | 131 | 202 | 660C    |
| Orange  | #ee6e16 | 238 | 110 | 22  | 158C    |
| Vert    | #33b830 | 51  | 184 | 48  | 361C    |
| Gris    | #5d5151 | 93  | 81  | 81  | 411C    |



## 2. RESSOURCES PEDAGOGIQUES



UNE INITIATIVE DE

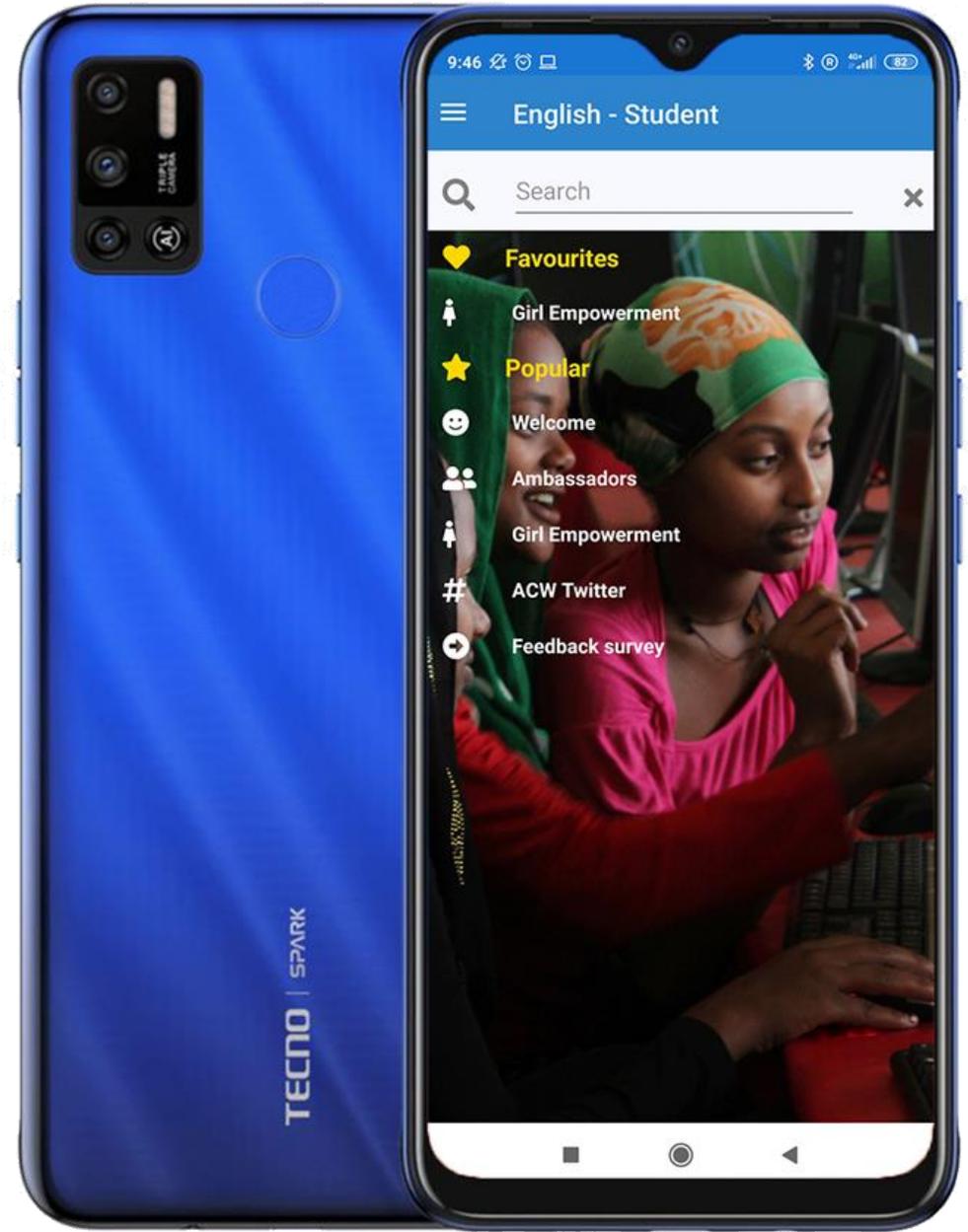


# 1. NOUVEAU! L'APPLI ACW

Le meilleur d'Africa Code Week vous attend sur votre mobile. Des ressources pédagogiques accessibles partout et n'importe quand depuis votre smartphone Android.

- Choisissez votre profil
- Choisissez votre langue
- Enregistrez vos contenus favoris
- Trouvez un ambassadeur près de chez vous

**APPRENDS AVEC L'APPLI !**



## 2. FORMATIONS DE FORMATEURS



- La trousse de formation des enseignants que nous utilisons lors des activités de formation des formateurs est disponible ! Demandez-en un exemplaire à votre ambassadeur ACW pour
- Vous former ou former d'autres enseignants (activités de groupe) et/ou ;
  - Former vos élèves.

### CONTENU:

- Guide complet en PPT - pensée computationnelle et activités de codage Scratch
- Ressources Scratch:
  - Guide de l'enseignant, étape par étape
  - Logiciels (2.0 & 3.0)
  - Cartes de jeu
  - Scénario pour les ateliers TTT
  - Tutoriels vidéo
  - Etc.

### 3. FORMATION DES ELEVES

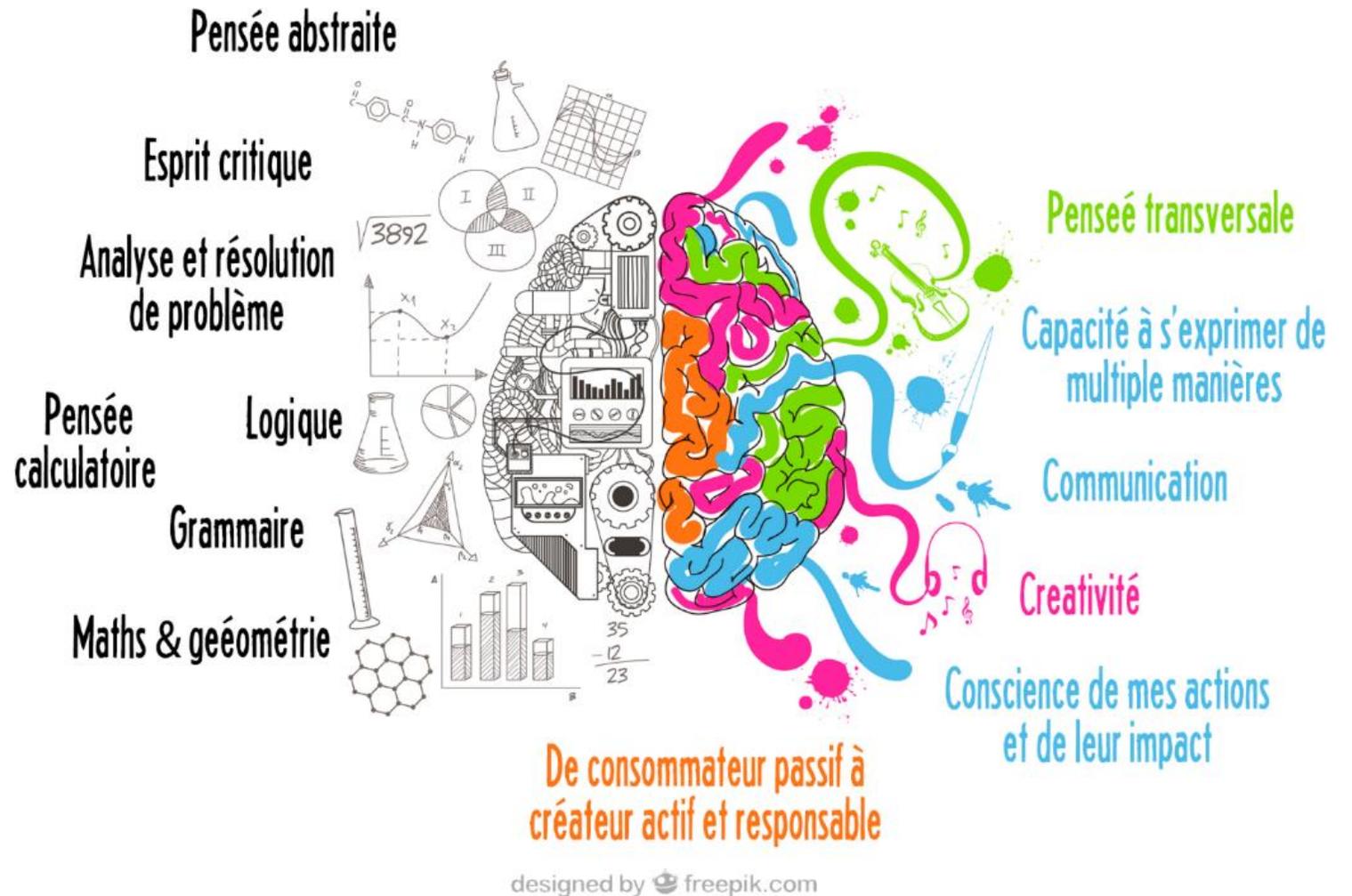
C'est vrai. À l'heure du numérique, maîtriser le code informatique est ce qui se rapproche le plus d'un superpouvoir.

#### ATTENTION : CETTE MATIERE PEUT EN CACHER UNE AUTRE !

Lorsque vous maîtrisez les bases de l'informatique et que vous commencez à programmer, ces compétences vous sont utiles pour résoudre un grand nombre de problèmes dans presque n'importe quel domaine.

#### “ETERNAL SUNSHINE OF A CODER’S MIND”

When you learn coding, you learn how to analyze problems, break them down and look for computer-friendly solutions. This examining usually involves both processes and data, expressed through diagrams. These steps make your mind work hard in different ways, as you need to show an important level of abstraction to know what’s relevant, how subsystems are connected, and what flows of information are included.





# DE QUOI AI-JE BESOIN POUR ORGANISER UN ATELIER ?

## UN GROUPE DE GENS ASSOIFFES D'APPRENDRE

Écoliers, étudiants, collègues, amis, salariés ! N'oubliez pas que 2, c'est déjà un groupe !

## UN OU PLUSIEURS ENSEIGNANTS

Pas besoin d'être un expert en informatique !

## UN LIEU SYMPA

N'essayez pas de remplir une grande salle sans fenêtres à tout prix : personne n'a jamais aimé apprendre avec la migraine...

## DES ORDINATEURS AVEC UNE CONNEXION HAUT DEBIT

Assurez-vous d'avoir bien installé Scratch au préalable et de montrer aux participants comment faire de même sur leur propres appareils (PCs, tablettes, smartphones, etc.)

# LA CHECKLIST POUR UN ATELIER REUSSI !

## 1. LE LIEU

- Un espace calme, aéré, équipé d'ordinateurs (ex : salle de classe, salle de réunion, bibliothèque).
- L'agencement de la pièce doit être propice à l'échange et au travail de groupe.

## 2. LE MATERIEL INFORMATIQUE

- Des ordinateurs (la version offline du logiciel Scratch permet de mener un atelier sans connexion Internet).
- Une souris par ordinateur.
- Un projecteur pour le formateur.

## 3. LE LOGICIEL SCRATCH - VERSION OFFLINE

- Vous pouvez télécharger le logiciel directement via : <https://scratch.mit.edu/download>  
Le logiciel doit être téléchargé sur chaque ordinateur avant le début de l'atelier.
- Des tutoriels sont disponibles sur <https://scratch.mit.edu/projects/editor/?tutorial=home>  
(cliquez sur l'icône en forme de globe en haut à gauche pour choisir la langue et les tutoriels en français apparaîtront à la droite de l'écran.)
- Des cours en ligne sont disponibles sur <https://africacodeweek.org/fr/apprendre/online-courses/>

## 4. LA DUREE

- Il est recommandé, pour une première initiation, de prévoir une session de 90 à 180 minutes.

## 5. NOS RECOMMANDATIONS

- Un ordinateur pour deux enfants.
- Un formateur principal qui présente Scratch à l'aide du projecteur.
- Des formateurs/coachs supplémentaires répartis dans la salle pour aider/guider les enfants (idéalement 1 formateur pour 6/8 enfants, selon le niveau).

## 6. LES PETITS PLUS...

- Prévoir une collation
- Pensez à commander vos T-shirts, autocollants et goodies Africa Code Week!



## DERNIERS CONSEILS POUR LA ROUTE...

### **LES DEBUTANTS DOIVENT SE SENTIR A L'AISE**

Ne vous attardez pas sur les détails techniques, concentrez-vous plutôt sur l'aspect ludique et créatif de la technologie utilisée.

### **POUR LE FORMAT DE L'ATELIER, C'EST VOUS QUI VOYEZ !**

L'important est de prévoir des plages de temps suffisantes pour permettre à chaque élève de créer quelque chose de personnel.

### **N'HESITEZ PAS A UTILISER LES TECHNOS QUI VOUS SONT FAMILIERES**

...même si nous recommandons vivement d'utiliser des outils 'open source' comme Scratch.

### **DES SOURIRES ET UNE ATMOSPHERE RELAX !**

Rien de tel pour briser la glace et rassurer ceux que les nouvelles technologies intimident.

# QUELQUES LIGNES DIRECTRICES A APPLIQUER DANS VOTRE SALLE DE CLASSE

**EQUILIBRE FILLES-GARCONS DANS LES GROUPES**

**ENVIRONNEMENT SECURISE**

**TRAVAIL D'EQUIPE**

**ECOUTE ACTIVE**

**EGALITE**

**REPARTITION DES ROLES**

**RESPECT**

**ROLES NON-STEREOTYPES**

**CHACUN SON TOUR**

**DYNAMIQUE DE GROUPE**

**BIEN OBSERVER L'ENSEIGNANT**

*Suggestions du  
EQUALS Skills Coalition*

**EQUALS**  
GLOBAL PARTNERSHIP

CAUTION! CODING MAY CAUSE TOO MUCH FUN!

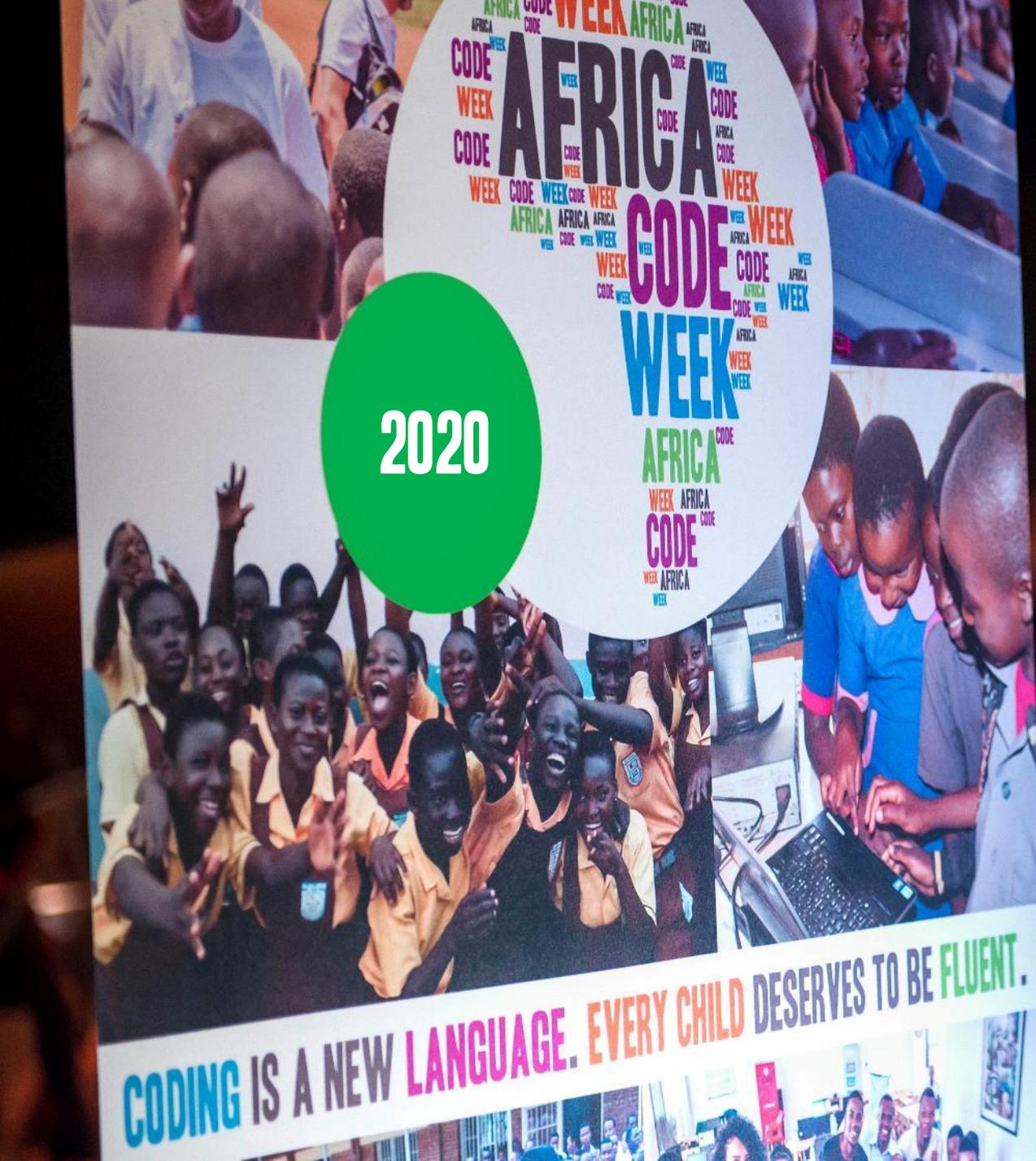


### 3. MEDIAS ET RESEAUX SOCIAUX

Mobile  
Camera  
ethiopia

UNE INITIATIVE DE





2020

La couverture médiatique est un excellent moyen de promouvoir l'initiative ACW et d'obtenir le soutien de tous les partenaires, des enseignants, des jeunes, du gouvernement, etc.

Toutefois, il est important de bien suivre les lignes directrices et le protocole médiatique pendant vos activités.

Vous trouverez ci-dessous des conseils et des outils concrets pour vous aider à créer le buzz autour d'ACW sur vos différents canaux de communication.

## INDEX

Les avantages d'un plan média pour votre structure

Comment impliquer les médias

Guide détaillé pour les relations média

Consignes pour les interviews

Réseaux sociaux

L'équipe Communication SAP ACW



## LES AVANTAGES D'UN PLAN MÉDIA POUR VOTRE STRUCTURE

Vous pouvez utiliser les médias pour sensibiliser un public cible, partager votre histoire ou encore engager un dialogue avec les influenceurs comme jamais auparavant :

- En tirant parti de l'initiative ACW pour **promouvoir les valeurs** de votre structure à l'échelle locale et internationale.
- En **attirant l'attention** sur vos objectifs organisationnels, vos aspirations et vos initiatives communautaires.
- En **augmentant le trafic** sur votre site Web et vos réseaux sociaux.
- En **positionnant votre structure** comme:
  - Acteur clé sur la scène technologique et éducative.
  - Organisation dédiée à la formation et à la promotion des compétences numériques auprès de la jeunesse africaine.
- En **faisant partie d'un réseau international** qui regroupe un nombre croissant d'organisations impliquées dans la grande aventure ACW.

# COMMENT UTILISER LES MÉDIAS POUR PROMOUVOIR LES ACTIVITÉS ACW :



## SEPTEMBRE - OCTOBRE : FORMATIONS DE FORMATEURS (TTT)

Invitez les médias à participer aux ateliers de formation : ils y verront des classes entières d'enseignants apprenant à programmer dans le but de former à leur tour leurs élèves au mois d'octobre.

## OCTOBRE : AFRICA CODE WEEK !

Invitez les médias à assister à l'un des milliers d'ateliers gratuits d'apprentissage du code organisés pour les jeunes un peu partout en Afrique. Encouragez-les à témoigner par écrit des enjeux et avantages de cette grande révolution numérique en marche dans les écoles.

## 2021 : ANNONCE DES RÉSULTATS

Une fois les résultats compilés et communiqués à la presse par l'équipe ACW globale, vous pourrez à votre tour promouvoir les chiffres de votre pays. Surtout, ne communiquez rien avant que l'équipe ACW globale ne vous en ait donné le signal.

## TOUT AU LONG DE L'ANNÉE : MISE EN AVANT DES TALENTS

Connaissez-vous des talents étonnants qui contribuent de manière unique à l'avancement de l'éducation numérique ? Instituteurs, étudiants, ambassadeurs ACW, membres du gouvernement : quel que soit leur profil, n'hésitez pas à contacter l'équipe de communication ACW afin que nous puissions mettre vos héros sous le feu des projecteurs!

## RÉSEAUX SOCIAUX

Parlez, participez, tweetez : identifiez et 'taggez' les différentes publications lorsque vous rédigez vos messages Facebook, Twitter, Instagram. C'est ainsi que vous attirerez leur attention à la fois sur vos activités et sur l'initiative ACW.



# GUIDE DÉTAILLÉ - PARTICIPATION DES MÉDIAS

FORMATIONS  
DE  
FORMATEURS  
(TTT)

Timing Série d'activités

Directives

**Avant l'événement** Un e-mail sera envoyé à vos médias locaux (avec vous en copie) pour leur présenter ACW, expliquer ce qu'est un TTT et les inviter à participer à votre événement.

- Surveillez bien les RSVP et enregistrez les coordonnées de chaque invité.
- Faites un suivi par téléphone lorsque la date se rapproche.

**1 semaine avant** Envoyez un courriel d'invitation aux médias de votre pays, en précisant la date, l'heure et le lieu de l'événement TTT.

**1 jour avant** Envoyez un courriel de rappel aux médias invités en leur rappelant la date, l'heure et le lieu de l'événement TTT.

**Pendant l'événement**

- Accueillez personnellement vos invités lorsqu'ils arrivent.
- Facilitez les échanges entre les journalistes et les enseignants, les représentants du gouvernement et votre organisation.
- Prenez des photos pendant le TTT, partagez-les sur notre plateforme photo (voir page 42) et sur vos réseaux sociaux.

- Imprimez des étiquettes avec les noms pour identifier les journalistes sur place.
- Soyez le point de contact principal et permanent pour tous les journalistes tout au long de l'événement.
- Distribuez les photos de l'événement dès que possible aux journalistes et à l'équipe Communication ACW.

**Après l'événement** Veuillez envoyer toutes les coupures de presse à Adam.Hunter@sap.com

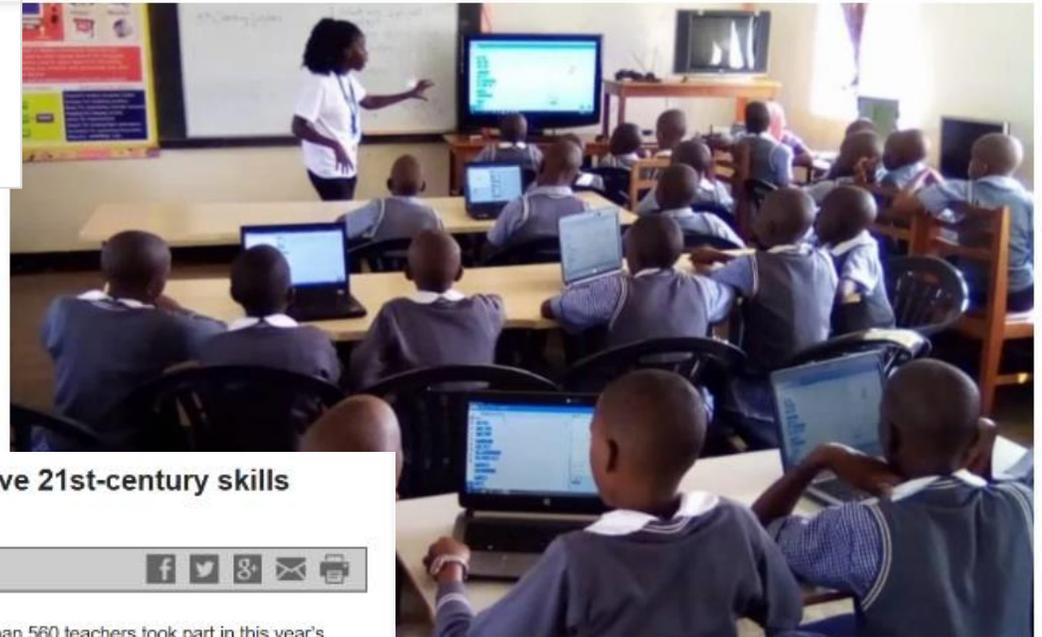
Suivez quotidiennement vos sites Web, réseaux sociaux et site Web pour voir si des articles ont été publiés.



# EXEMPLES DE COUVERTURE MÉDIATIQUE

## ITAU to Partner with Africa Code Week in Promoting Digital Skills Training

ogers Mukalele | Posted on [July 27, 2020](#)



**iAfrica** HOME NEWS BUSINESS SPORT LIFESTYLE TRAVEL WEATHER

Home > MONEY & BUSINESS

MONEY & BUSINESS

### Africa Code Week Shines Spotlight on Teacher Empowerment in eSwatini

## 2019 Africa Code Week: Kogi teachers benefits from training

Thursday, October 10, 2019 11:55 am | Nigeria News | 0 Comment(s)



Some of the trainers from "Coder in Africa" initiative. Kogi teachers undergo training in Coding. Photo via NAN

No fewer than 700 teachers in Kogi are undergoing training on "Coding" in Information Communication Technology (ICT) to mark the 2019 Africa Code Week.

Mrs. Rosemary Osikoya, Commissioner for Education, Science, and Technology, disclosed on Thursday this at two-day ICT training for teachers at Nigeria Korean Friendship Institute (NKFI) in Lokoja, tagged: "Africa Code Week."

### Teachers in Ghana empowered to drive 21st-century skills development among youth

[« Prev](#) | [Next »](#) | [Comments \(4\)](#)



Some of the participants of the 'Train-the-Trainer workshop

More than 560 teachers took part in this year's Africa Code Week (ACW) Train-the-Trainer workshops over four days in Accra and Kumasi as part of this year's efforts to drive 21st-century skills development among African youth.

Now in its fourth year, ACW instills 21st-century skills among African youth with a key focus on sustainable capacity-building and female skills development and training. Introduced in 2015 by SAP CSR EMEA, the initiative is now actively supported by key partners UNESCO YouthMobile, Google and the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ)

(ITAU) has reached a new partnership with Africa Code Week to

nations for schools to teach children programming from an early e that learning how to program at a young age sets up a child for a countries, including Uganda, however, the earliest one is exposed to



# GUIDE DÉTAILLÉ - PARTICIPATION DES MÉDIAS



| Timing                    | Série d'activités   | Directives   |
|---------------------------|---|--|
| 1 mois avant              | Envoyez un e-mail à vos médias locaux pour leur présenter ACW et les inviter à participer à votre événement.  |  |
| 1 semaine avant           | Envoyez un courriel de rappel en précisant de nouveau la date, l'heure et le lieu de l'événement.   |  |
| 2 jours avant l'événement | Appelez personnellement les journalistes pour confirmer leur présence en leur rappelant la date et le lieu de l'événement.  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Enregistrez les noms et les numéros de portable en cas d'urgence, si jamais vous avez besoin de les joindre.</li><li>• Essayez de savoir si certains journalistes aimeraient participer à un atelier de code.</li><li>• Si la télévision est présente, quelles sont leurs exigences et qui souhaitent-ils interviewer?</li></ul> |
| Pendant l'événement       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Accueillez personnellement vos invités lorsqu'ils arrivent.</li><li>• Facilitez les échanges entre les journalistes et les enseignants, les représentants du gouvernement et votre organisation.</li><li>• Prenez des photos pendant le TTT, partagez-les sur notre plateforme photo (voir page 42) et sur vos réseaux sociaux.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Étiquettes de nom pour identifier les médias aident toujours</li><li>• Assurez-vous que vous êtes le point de contact des journalistes tout au long de l'événement.</li><li>• Distribuer l'événement photos dès que possible-médias, médias sociaux et à l'équipe de soutien ACW.</li></ul>                                      |
| Après l'événement         | Veillez envoyer toutes les coupures de presse à Adam.Hunter@sap.com   | Suivez quotidiennement vos sites Web, réseaux sociaux et site Web pour voir si des articles ont été publiés.   |

ACW LIVE  
CODING  
SESSIONS

# MEDIA COVERAGE EXAMPLES

STARTUPS TECHNEWS  
**2019 Africa Code Week: Webfala Digital trains over 1000 students on coding**



Some of the thousands of youngsters who benefited from the Africa Code Week. Photo by CAJ News

## Coding gets nod from young people

ABOUT 427 000 young people from 30 African countries completed training during the recently concluded Systems Applications Products Africa Code Week.

Africa Code Week is a continent-wide initiative to spark the interest of African kids, teenagers and young adults in software coding.

STARTUPS

## 2019 Africa Code Week: Webfala Digital trains over 1000 students on coding

Published 10 months ago on November 4, 2019  
By [techeconomy](#)



As part of activities marking the 2019 edition of Africa Code Week (ACW), a digital marketing company based in Kwara State, Webfala Digital Limited has trained over 1000 young students on scratch coding.

The ACW, an initiative of SAP Africa and supported by Google, UNESCO, and Cape Town Science Centre, aims to empower young African students with the digital skills and coding they need to navigate the digital age.

[FitFloP Vessily Tout Noir](#)

[FitFloP Lottie Marron](#)

## Informatique : le Coding décodé pour les enseignants

05 AOÛT 2018 0 COMMENTAIRE

DEFIMEDIA INFO  
Contact: [webmaster@defimedia.info](mailto:webmaster@defimedia.info)



utilise pour développer les sites Internet, des logiciels ou des applications.

Week », 700 enseignants mauriciens ont été formés, cette année, au « coding ». Il s'agit d'un langage informatique utilisé pour la transmission des connaissances qu'ils ont acquises, les enseignants pourront à leur tour transmettre leur savoir. Les coordinateurs du projet espèrent que l'initiative permettra de former plus de 1 000 enseignants.

du 23  
2018



Lancer le téléchargement

Télécharger Gratuils download.pconverter.com

OUVRIER

ACTUALITÉS

## Quatrième édition d'Africa Code Week lancée à Madagascar avec l'objectif de toucher 600 000 jeunes en 2018

PAR COMMUNIQUÉS - 07 JUIN 2018

Avec plus d'1.8 million de jeunes bénéficiaires à ce jour, Africa Code Week s'appuie sur de solides partenariats pour la promotion aux compétences numériques sur tout le



# GUIDE DÉTAILLÉ - PARTICIPATION DES MÉDIAS

CONFÉRENCE  
DE PRESSE

Timing Série d'activités

Directives

1 mois avant

- Déterminez qui sont les principales personnalités devant être présentes à la conférence afin qu'elles parlent du programme et de ses objectifs.
- Envoyez un courriel d'invitation aux médias de votre pays, en détaillant la date, l'heure et le lieu de la conférence de presse.

- Identifiez votre partenaire média privilégié sur la base de vos relations lors des événements TTT antérieurs.
- Invitez-le(s) à revenir pour cette occasion, restant ainsi cohérents dans votre message / approche.

1 semaine avant  
l'événement

Appelez / écrivez personnellement aux journalistes pour confirmer leur présence en leur rappelant la date et le lieu de l'événement.

- Mettez les journalistes en contact permanent avec les personnalités présentes (membre du gouvernement, chef de délégation, ambassadeurs, etc.)
- Déterminez quelles images seront communiquées aux journalistes pour accompagner leur articles.

Pendant l'événement

Chaque VIP pourra révéler un aspect spécifique du programme. Par exemple, un membre du gouvernement pourra discuter de la nécessité pour les jeunes d'acquérir des compétences TIC, ou encore le chef de délégation ACW pourra expliquer les grandes lignes de l'initiative, etc.

- Allouez suffisamment de temps pour les interviews en tête à tête après l'événement et si nécessaire.
- Ne laissez pas les journalistes partir sans leur dossier de presse (clé USB, photos et flyers, etc.)

Après l'événement

Veuillez envoyer toutes les coupures de presse à [Adam.Hunter@sap.com](mailto:Adam.Hunter@sap.com)

- Suivez quotidiennement vos sites Web, réseaux sociaux et site Web pour voir si des articles sont publiés.
- Relayez tout article sur les réseaux sociaux en prenant soin de 'tagger' la publication.

CONFÉRENCE DE PRESSE

# EXEMPLES DE COUVERTURE MÉDIATIQUE



## Burundi: Highlights of Africa Code Week, 3rd Edition, October 1st, 2019.

REGIONWEEK  
 OCTOBER 1, 2019 | 🔥 314 | 💬 0

41 Shares

[Share](#)
[Tweet](#)
[Pin](#)
[Share](#)
[in](#)
[Share](#)

Join the Premium Community of Supporters at **\$5/Month** **RegionWeek** [click here](#)

*RegionWeek creates content that boost your productivity. This is your favorite media to understand opportunities around you. To support us, please consider a **contribution starting from \$5/Month**.*

The Africa Code Week is an innovation supported by multiple companies specializing in promoting Computer Information Technology skills. Africa Code Week organizes an event **annually** where it showcases different skills. The 2019 Africa Code Week was held on October 1st, 2019, in Burundi, Bujumbura, in Kigobe Information center.



Empowering women teachers – Africa Code Week 2019 officially launched

11/10/2019 3 min

Share this article

targets by training 427,000 s  
 makes strides toward goal of training 5m African youth  
 ititious goal of equipping 5 million African youth with basic





**MISE EN AVANT DES TALENTS**

# GUIDE DÉTAILLÉ - PARTICIPATION DES MÉDIAS

| Timing        | Série d'activités   | Directives   |
|---------------|---|--|
| Toute l'année | <p>N'hésitez pas à partager les coordonnées de vos héros les plus talentueux : des individus qui, par leur touche personnelle, font avancer la cause de l'éducation numérique à vitesse grand V. Il peut s'agir d'ambassadeurs, d'étudiants, d'entrepreneurs ou encore de membres du gouvernement.</p> <p>Transmettez ensuite les coordonnées de cette personne à l'équipe Communication ACW qui prendra contact avec elle afin de mettre son travail en lumière.</p> | <p>Cette personne a-t-elle une histoire intéressante à raconter?</p> <p>Cette personne peut-elle représenter le programme ACW en toute confiance face à une caméra de télévision ou à un micro de station radio?</p> |

**MISE EN AVANT DES TALENTS**

**EXEMPLES DE COUVERTURE MÉDIATIQUE**

**FARMERS REVIEW AFRICA** HOME NEWS FEATURES TECHNOLOGY AGRI-ECONOMICS AGRICHEM AGRIBUSINESS

Agribusiness Feature Latest News Smallholder Technology

### Mustapha Diyaol-Haqq: millennial prodigy behind the AI wave that is Okuafo Foundation

June 10, 2020 ⚡ 145 Views

Facebook Twitter Pinterest Google+



### SA woman teaches computer coding to marginalised communities

November 1, 2016 | by Contributor | with 0 Comments

*A local woman trained over 1 000 young people in basic coding around Cape Town in just nine days as part of this year's Ajoba initiative ...*

**B Online** Bbox Smart TV Offrez vous la fibre et une Samsung Smart TV 4K à prix réduit

COVID-19 Home News Business Entertainment Lifestyle Health Opinion Sports

### Shining hope for girls in science and technology

By People Reporter Friday, April 24th, 2020

China World Europe Politics Business Opinions Tech & Sci Culture Sports Travel Nature Picture Video Live TV

### Opening the tech sector to Africa's women

Palesa Libe

Share Facebook Twitter LinkedIn YouTube Instagram

**TOP NEWS**

Xi stresses dual-cycle development for deepening overall reform

Economy 14:25, 01-Sep-2020

Wang Yi urges to uphold multilateralism as UN marks 75th anniversary

## CONSEILS POUR L'INTERVIEW (1/2)

RAPPELEZ-VOUS LES **DEUX 'I'** DE L'INFORMATION :  
ELLE DOIT ÊTRE **INTÉRESSANTE**  
ET **IMPORTANTE.**

Racontez l'histoire de manière structurée afin de conserver l'attention des journalistes qui ne connaissent pas bien le sujet.

Employez un langage simple et évitez à tout prix le jargon. Si vous devez faire un point technique, assurez-vous qu'il est communiqué de manière aussi simple que possible.

Appliquez la théorie de Mamie : toujours raconter l'histoire d'une façon que votre grand-mère serait en mesure de comprendre.

Veillez à ce que votre contenu soit toujours adapté à votre auditoire. Par exemple, si vous parlez à un public d'entrepreneurs, faites référence à des problématiques business en lien avec le sujet.

# CONSEILS POUR L'INTERVIEW (2/2)

Avant une entrevue, **préparez le plan de ce que vous voulez dire**, en commençant par le point le plus important pour cheminer progressivement vers le détail.

Si vous le pouvez, mentionnez des **faits concrets** et des **statistiques**. Assurez-vous que vous êtes en mesure de les attribuer à leurs **source** (ex: un rapport IMC apte à donner un poids d'autorité à votre message)

Si l'on vous demande une opinion par téléphone sans y avoir été préparés, **ne répondez pas sous prétexte qu'il faut répondre**. Dites au journaliste que vous le rappelerez avec la réponse un peu plus tard. Gardez à l'esprit que les journalistes travaillent généralement dans des délais serrés et qu'une réponse rapide sera toujours appréciée.

Évitez à tout prix de dire quelque chose pour préciser juste après que c'était en 'OFF'. **Si une info doit être gardée en OFF, contentez-vous de ne pas la donner.**

## MAL À L'AISE AVEC CERTAINES QUESTIONS?

Plusieurs tactiques possibles :

- Si vous ne faites pas partie d'une société cotée en bourse, vous n'êtes pas tenu de divulguer les informations financières ou toute autre information de nature confidentielle.
- Vous pouvez dire: « je ne dispose pas de cette information à l'heure qu'il est mais je vais tâcher de l'obtenir pour vous. » Cela vous fera gagner du temps pour réunir les informations avec lesquelles vous êtes à l'aise. Évitez les remarques du style « Je ne ferai aucun commentaire » : cela risquerait de rebuter votre interlocuteur.



Autant que faire se peut, essayez de comprendre à qui vous avez affaire et les **raisons de l'intérêt** qu'il ou elle vous porte. L'intention est-elle hostile, ou cherche-t-il/elle simplement un avis d'expert ?

Choisissez soigneusement vos mots, surtout si le sujet est sensible. Facilitez la tâche du journaliste en lui donnant des '**citations citables**' que vous aurez préparées à l'avance. En plus de vous aider à vous concentrer, cela lui facilitera grandement la tâche au moment de la rédaction de l'article.

INITIATIVE BY

# CONSEILS POUR LES RESEAUX SOCIAUX



#africacodeweek  
@africacodeweek  
@sap4good



/africacodeweek  
/sap4good



/africa\_code\_week/



Africa Code Week



## **PARTENAIRES, SPONSORS, CADRES SAP ET MEMBRES DE L'ÉQUIPE SAP**

Allez voir si les partenaires ACW / cadres de l'équipe SAP dans votre pays sont présents sur les réseaux sociaux. Mentionnez-les en utilisant leur compte (@) lorsque vous rédigez vos Tweets / billets.



## **REQUETES DES MEDIAS**

Si vos messages génèrent une couverture médiatique ou des demandes de renseignements liées à ACW, référez-les immédiatement au Responsable communication SAP ACW afin que celui/celle-ci y réponde dans les meilleurs délais.



## **REPERER DES CONTENUS PERTINENTS**

Nous vous recommandons de mener une veille sur des sujets tels que les compétences numériques, l'éducation scientifique ou l'alphabétisation numérique afin de relayer les articles qui ont le plus de chances d'attirer et de retenir l'attention de votre auditoire.

# CHRONIQUES D'UN TWEET EFFICACE...

1

Une image vaut mille mots, et comme vous n'avez que quelques secondes pour attirer l'attention sur Twitter, accompagnez vos tweets d'images de qualité et parlantes.

2

Les fautes d'orthographe sont généralement la première chose que l'œil remarque ; d'où l'importance de bien relire vos tweets à voix haute avant de cliquer. Faites comme Flaubert : passez vos phrases au "gueuloir" !

3

Une écriture claire et concise aidera votre message à résonner. N'hésitez pas à être créatif et même à écrire de la poésie si vous vous sentez inspiré. Mais puisque nous sommes sur Twitter, n'oubliez pas que les rimes les plus courtes sont les meilleures !

4

Droit au but : Vérifiez toutes vos déclarations avant d'en parler. La désinformation crée des brèches de confiance qui sont difficiles à réparer par la suite.

5

Toujours sur le qui-vive : vos comptes ne doivent jamais rester muets trop longtemps. Gardez-les actifs en publiant ou partageant des messages d'autres comptes régulièrement.

Surveillez de près les commentaires et réponses à vos tweets. Si quelqu'un réagit à quelque chose que vous avez publié, faites le suivi qui s'impose.



## HASHTAGS

#AfricaCodeWeek  
#sap4good  
#ACW2020  
#ACCCChallenge  
#Tech  
#Coding  
#Africa  
#DigitalSkills  
#GirlPower



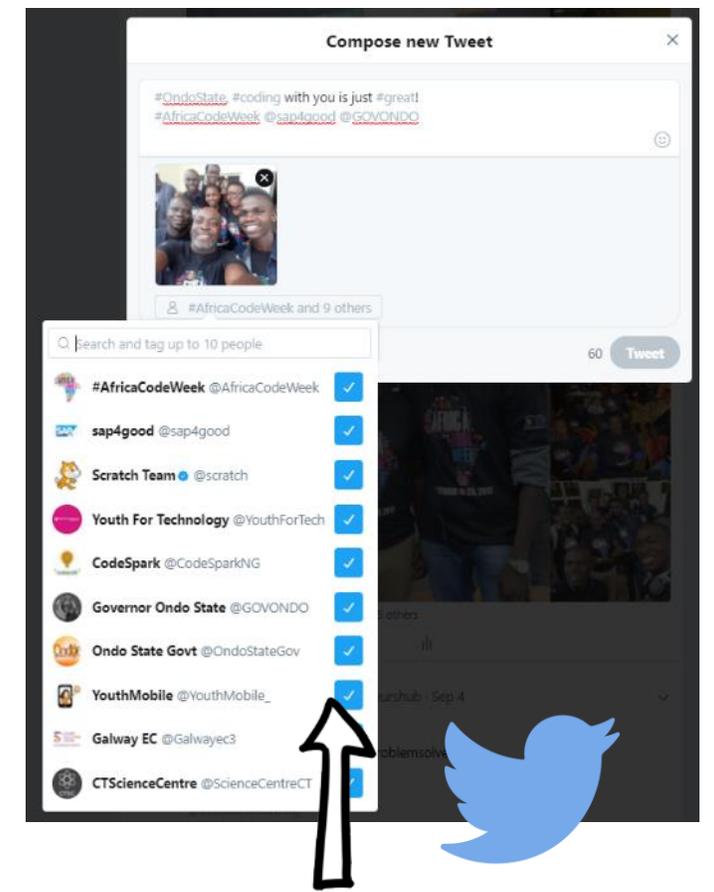
## COMPTES SAP & PARTENAIRES

@AfricaCodeWeek  
@sap4good  
@UNESCO  
@YouthMobile\_

## LE SAVIEZ-VOUS ?

L'ajout d'une image à votre tweet ne compte pas comme caractère supplémentaire.

En plus d'en démultiplier l'impact, l'ajout d'une image à votre tweet vous permet de 'tagger' jusqu'à 10 partenaires/individus au sein de l'image elle-même. Ceux-ci ne comptent pas non plus comme caractères supplémentaires.





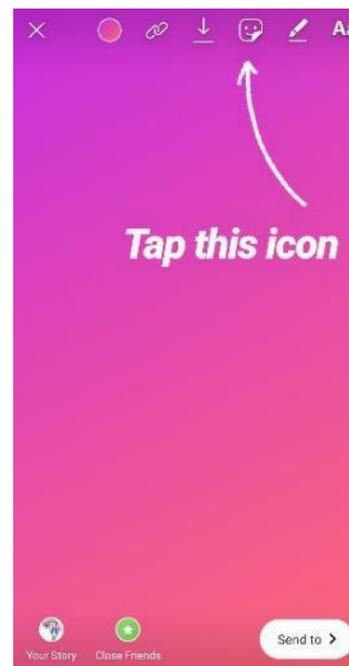
#AfricaCodeWeek  
#SAP4Good  
#ACW2020  
#ACCChallenge  
#Tech  
#Coding  
#GirlPower

## LE SAVIEZ-VOUS?

# STORIES INSTAGRAM : PLACE AU DIRECT !

Les STORIES d'Instagram offrent la possibilité de créer du contenu visuel amusant et éphémère !

Soyez créatifs ! Utilisez des animations, des autocollants, des émojis, indiquez-nous votre position géographique, et assurez-vous de taguer @africa\_code\_week pour que nous puissions partager vos photos et vidéos sur le canal officiel ACW !





# 4. PHOTOS ET VIDEOS

UNE INITIATIVE DE



# OBLIGATOIRE : IMPRIMEZ ET AFFICHEZ CE CONSENTEMENT À L'ENTRÉE DES SALLES

(À afficher impérativement à l'entrée des salles où ont lieu les ateliers Africa Code Week ou sur le périmètre des lieux de tournage.)



## CONSENTEMENT A FILMER ET PHOTOGRAPHER

En pénétrant dans ce lieu, vous consentez :

- À être photographié, filmé et/ou enregistré de quelque manière que ce soit ;
- À ce que la diffusion, la publication, l'exposition ou la reproduction de ce matériel soit utilisée par Africa Code Week et ses partenaires dans un but d'information ou de promotion, sur tous les médias de l'univers et à perpétuité ;
- À ce que votre apparence, votre voix et votre nom soient ainsi diffusés dans le cadre de toute production relative à Africa Code Week 2019.

Vous comprenez que toute photographie, film et / ou enregistrement se fera sur la base du présent consentement que vous donnez en pénétrant dans cette zone. Si vous n'acceptez pas les conditions précédemment citées, merci de ne pas entrer dans cette zone.

Tous les partenaires et organisateurs d'ateliers Africa Code Week 2019 sont tenus de suivre cette procédure à la lettre :

1. Affichez impérativement [ce document](#) à l'entrée des salles où ont lieu les ateliers Africa Code Week ou sur le périmètre des lieux de tournage.
2. Prenez et conservez une photo de chaque porte arborant le document.



UNE INITIATIVE DE



Avec la participation de UNESCO

YouthMobile

# N'OUBLIEZ PAS...

Une image grandiose vaut mille poèmes en prose : celles représentant Africa Code Week doivent être pleines de couleurs et refléter enthousiasme, énergie et jeunesse à travers tout le continent.

Vous pouvez dire beaucoup avec peu de choses. Évitez de surcharger les visuels.

Le plus simple est de photographier les participants avec leurs T-shirts ACW ou avec les bannières en arrière-plan.



## Spécifications techniques

- Assurez-vous que vos images ont une taille de 1 Mo et une résolution de 300 DPI minimum.
- Les images doivent être au format .jpg ou .png.
- Les images envoyées aux journalistes doivent être sous-titrées avec le nom et la fonction des personnes photographiées.

## VIDÉO : QUE FILMER ?



Les postes de travail des étudiants: plans à angle-droit, plongé et contre-plongé. Pensez aussi au grand angle

Les élèves en train de parler de leurs projets

Les projets Scratch programmés par les enfants pendant l'atelier



L'arrivée des participants aux ateliers

La file d'attente et l'excitation palpable qui y règne

L'entrée dans les salles

Les écrans lors des formations virtuelles



Les interactions profs / élèves lors d'un atelier

Profs et élèves avec leur T-shirt Africa Code Week

Photos de groupe d'enfants et / ou de formateurs avec leurs T-shirts ACW



Etudiants, formateurs, formateurs SAP, partenaires et membres / représentants du gouvernement manifestant leur joie lors d'un événement ACW

Différentes vues des salles d'ateliers

Les interviews presse et tables rondes en cours

Des clips géolocalisés, s'il y a lieu, pour préciser dans quel pays africain on se trouve.



# PARTAGEZ VOS PHOTOS

Rendez-vous  
sur notre  
plateforme  
d'upload!



## EN METTANT VOS PHOTOS A DISPOSITION SUR CETTE PLATEFORME, VOUS CONSENTEZ

à ce que SAP Africa Code Week se voit accorder une licence non exclusive, perpétuelle et mondiale d'utilisation, d'édition, de diffusion, de reproduction, de création de travaux dérivés, de licence, de sous-licence, d'impression, de diffusion, de distribution et d'exposition des photos ou vidéos prises dans le cadre d'Africa Code Week 2020 ou toute partie de celui-ci, de quelque manière que ce soit et sur tout support ou forum, qu'il soit connu actuellement ou conçu à l'avenir, sans contrepartie financière pour moi, un mineur ou un tiers, à des fins de communication comprenant et ne se limitant pas aux communiqués de presse, communications multimédias, les publications électroniques et imprimées et la promotion extérieure des activités Africa Code Week.

# VOTRE EQUIPE COMMUNICATION SAP ACW

## CLAIRE BETIS

Gestion de contenu  
[claire.betis@  
thecamdentrust.org](mailto:claire.betis@thecamdentrust.org)



## ADAM HUNTER

Directeur de la communication  
[adam.hunter@sap.com](mailto:adam.hunter@sap.com)



## ALICE HARTEMANN

Community Manager  
[alice.hartemann@sap.com](mailto:alice.hartemann@sap.com)

# MERCI !



## RIEN NE SERAIT POSSIBLE SANS VOUS.



UNE INITIATIVE DE



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

En partenariat avec  
**UNESCO**



Federal Ministry  
for Economic Cooperation  
and Development



**Irish Aid**

An Roinn Cnóthaí Eachtracha agus Trádála  
Department of Foreign Affairs and Trade



**YouthMobile**

